

KONKURS ARCHIWUM WSPOMNIEŃ JANA PAWŁA II

O KONKURSIE

Instytut Papieża Jana Pawła II wraz z Fundacją Wspomagania Wsi organizuje III edycję konkursu Archiwum wspomnień Jana Pawła II. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i mogą w nim uczestniczyć uczniowie gimnazjum lub/i liceum. Uczestnicy pracują w 3-5 osobowych drużynach. W skład grupy wchodzi przynajmniej jeden uczeń gimnazjum lub liceum oraz przynajmniej jedna osoba dorosła (opiekun grupy). **Głównym zadaniem jest przeprowadzenie wywiadu z osobą – uczestnikiem papieskich pielgrzymek do Polski.** Zachęcamy, aby rozmówca na wstępie opowiedział o sobie, przedstawił krótko swoją biografię, dlaczego zdecydował się na uczestniczenie w pielgrzymce papieskiej, czy to wydarzenie zmieniło coś w jego życiu.

SZKOLENIE

Dla osób, które zgłoszą chęć uczestnictwa w konkursie zorganizujemy szkolenie dotyczące przeprowadzania wywiadów. Szkolenie jest nieobowiązkowe, udział w nim jest bezpłatny, natomiast uczestnicy pokrywają koszty przyjazdu do Warszawy. Dla osób, które nie będą mogły uczestniczyć w szkoleniu zorganizujemy konsultacje internetowe.

INTERNETOWA STRONA KONKURSOWA I NAGRODY

Zachęcamy do zapoznania się ze stroną internetową: www.wspomnieniajp2.pl, na której znajdują się wskazówki dotyczące przeprowadzania wywiadów, regulamin konkursu oraz kalendarium pielgrzymek papieskich. Przewidujemy cenne nagrody, m. in.: udział w warsztatach dziennikarskich oraz nagrody rzeczowe.

TERMINARZ KONKURSU:

Nadsyłanie zgłoszeń: do **31 października 2012**

Szkolenie: **listopad 2012** (dokładna data zostanie podana w późniejszym terminie)

Ostateczny termin nadsyłania prac: do **31 grudnia 2012**

Ogłoszenie wyników konkursu: **styczeń 2013**

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

Na zgłoszenia czekamy pod adresem: d.oswiatowy@ipjp2.pl. Prosimy o podanie imienia i nazwiska opiekuna, ilości osób w grupie, nazwy szkoły oraz telefonu kontaktowego.

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do wzięcia udziału w konkursie. Zaproszenie kierujemy szczególnie do młodych pasjonatów dziennikarstwa, ale także osób, których zainteresował ten temat, a nigdy do tej pory nie miały do czynienia z dziennikarstwem.

PATRONI MEDIALNI:

Projekt realizowany jest we współpracy ze Stowarzyszeniem Artefakty

